

FICHE EXPLICATIVE : LABELS "PROJET INNOVANT" ET "STARTUP" EN ALGERIE

1. Labels en Algérie: Deux catégories principales

- **Label "Startup"**: Ce label est un document officiel fonctionnant comme un "passeport" pour accéder aux facilités offertes par l'État aux startups. Il est destiné aux sociétés déjà créées et répondant à des critères spécifiques.
- **Label "Projet Innovant"**: S'adresse aux porteurs de projets n'ayant pas encore créé leur société. Ce label offre des avantages similaires à ceux du label "Startup".

2. Conditions d'attribution

- **Âge de la société**: Ne doit pas excéder 8 ans.
- **Innovation**: Le modèle d'affaires doit s'appuyer sur des produits ou services innovants.
- **Potentiel de croissance**: Doit démontrer un fort potentiel de croissance.
- **Chiffre d'affaires**: Ne doit pas dépasser un montant fixé par le comité national.
- **Capital social**: Au moins 50% doit être détenu par des personnes physiques, des fonds d'investissement agréés ou d'autres sociétés labellisées "Startup".
- **Taille de l'entreprise**: Ne doit pas employer plus de 250 personnes.

3. Avantages et soutien

- **Facilités fiscales et para-fiscales**: Les startups labellisées bénéficient de divers avantages fiscaux.
- **Accès au financement**: Le label permet l'accès à des fonds de soutien, tels que l'Algerian Startup Fund (ASF), une société publique de capital risque.
- **Réseau d'accélérateurs**: Soutien à travers des structures d'accompagnement comme "Algeria Venture" (A-venture).

4. Algerian Startup Fund (ASF)

- **Rôle**: Finance les entreprises disposant du label Startup, en fonds propres et quasi-fonds propres.
- **Origine**: Issue de la collaboration entre le ministère des Startups et six banques publiques.

5. Contexte général

- **Cadre juridique**: Créé pour soutenir l'entrepreneuriat en Algérie, notamment dans le cadre de la politique du gouvernement.
- **Participation des investisseurs privés**: Encouragée pour renforcer le soutien aux startups.

6. Objectifs généraux

- Stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat chez les jeunes.
- Faciliter l'émergence de champions nationaux dans l'économie.
- Encourager le développement de produits et services innovants sur les marchés nationaux et internationaux.